

# Nachhaltige Weiterentwicklung von P2P Geschäftsmodellen

Impulse aus dem Projekt PeerSharing

Konferenz „Mit Sharing nachhaltiger wirtschaften?“  
Berlin, 30.11.2017  
Christine Henseling  
IZT

PRAXISPARTNER



drivy



WIMDU

FORSCHUNGSPARTNER



i | ö | w

INSTITUT FÜR ÖKOLOGISCHE  
WIRTSCHAFTSFORSCHUNG

izt

Institut für  
Zukunftsstudien und  
Technologiebewertung



INSTITUT FÜR ENERGIE-  
UND UMWELTFORSCHUNG  
HEIDELBERG

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



FONA  
Sozial-ökologische  
Forschung  
BMBF

1. Auswahl eines Geschäftsmodell-Frameworks als Grundlage für die Analyse von P2P Geschäftsmodellen

➔ **Business Model Canvas (BMC)**

2. Identifizierung von speziellen Charakteristiken und Herausforderungen von P2P Geschäftsmodellen (anhand des BMC)
3. Auswahl zentraler Themen/ Herausforderungen zur weiteren Untersuchung im Projektverlauf
4. Durchführung von insgesamt 6 Fokusgruppen

## Business Model Canvas für P2P Plattformen



		Ökologisierung- Potenziale	Gewinnung neuer Nutzer- gruppen	Weiterentwick- lung der Wertangebote	Stärkung des Nutzer- vertrauens
1.	Wimdu	X			X
2.	Wimdu	X		X	
3.	Drivy	X		X	X
4.	Drivy	X		X	X
5.	P2P Nicht- Nutzer/innen		X		
6.	Kleiderkreisel	X		(X)	

# Ergebnisse der Fokusgruppen

- Hervorhebung/ bessere Platzierung von umweltfreundlichen Angeboten
- Kooperationen mit Partnern, die komplementäre Leistungen anbieten
- Freiwillige und nachvollziehbare Kompensation des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes (z.B. über Atmosfair)
- Klimaneutraler Versand
- Hinweise zu umweltfreundlicher Nutzung auf der Plattform (z.B. Blog, Forumsbeiträge)

„Es ist eine Umbruchstimmung da und ich glaube, wenn man da die richtigen Instrumente wählt, dann kann man den Nerv schon treffen.“

(FG Kleiderkreisel)

- Technische Vereinfachung der Transaktionen (z.B. Smartlock bei Unterkünften, „Drivy Open“)
- Vermittlung von professionellen Angeboten über die P2P Plattform
- Zusätzliche Leistungen zum Kernangebot

„Also ich finde es schön, wenn es schneller geht, kurz und knapp.“

(FG Drivy)

Beispiel AirBnB  
Botschaftermodell: „So etwas finde ich gut. Dann hast du jemanden da vor Ort, einen Einheimischen, der sich auskennt.“

(FG Wimdu)

# Vielen Dank!

[www.peer-sharing.de](http://www.peer-sharing.de)

PRAXISPARTNER



drivy



WIMDU

FORSCHUNGSPARTNER



i | ö | w

INSTITUT FÜR ÖKOLOGISCHE  
WIRTSCHAFTSFORSCHUNG



Institut für  
Zukunftsstudien und  
Technologiebewertung



INSTITUT FÜR ENERGIE-  
UND UMWELTFORSCHUNG  
HEIDELBERG

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



FONA  
Sozial-ökologische  
Forschung  
BMBF